

Alain PARRA

Thérapeute & Consultant

Consultant en relation humaine
Mobile : +33 6 87 52 08 27
E-mail : contact@alainparra.com
alainparra.com - sublimind.org

*Thérapeute, Consultant et
Conférencier, je réponds à tous
vos besoins de formation, ou de
conseil, que la demande soit au
niveau de l'individu, de l'équipe
ou de l'entreprise.*

Domaines de compétence :

Motivation, Influence, Management, Créativité,
Gestion des Situations Sensibles

Références :

Boulangier, Leroy Merlin, RMTT, L'Occitane, DCNS
Group, Intersport, Mc Donald's, Saint Maclou,
Pizzorno, KPMG (Canada), AG2R La Mondiale,
Intersport...

Hypnothérapeute

En cabinet pour particulier et sportif,
spécialiste tous types d'hypnose :
Ericksonnien, Rapide, Classique...
depuis 2009

Diplômes & Certificats

Doctorant en psychologie, Université Aix-Marseille I (en cours)
Maître-Praticien PNL (Programmation Neuro Linguistique),
Hypnothérapeute, et Coach certifié

Formateur

Formateur en hypnose auprès de professionnels de santé (Institut
Influences - Institut Noesis)
Chargé d'enseignement pour l'Université de Nice
(Master 2 de psychologie)

Consultant en relation humaine

Société AP3, organisme de formation -
Formation et conférence en entreprise...
depuis 2009

Diplômes & Certificats

Master 2 Pro "Management et Marketing" Université Marseille II (2007), et
Coach certifié

Formateur

Consultant «senior» pour plusieurs OF Empathie, Hélioce, Syntaxis,
Séma, UPV - Thém.: Management, communication... depuis 2009
Chargé d'enseignement pour les Universités de Toulon-Var,
d'Aix-Marseille II et de Gap - L1 à Master 2 - Thém.: Créativité -
Communication - Management.

THERAPEUTE

EXPERIENCES

CONSULTANT

AUTRES



Entrepreneur et Directeur

LINKINSPORT plateforme web collaborative, soutenue par l'incubateur « La Belle Mai »
FORMEVENT - Organisme de formation professionnel

Management

Resp. pédagogique - ASSO PREMA, (accueil d'enfants victimes de violences
sociales) création du projet pédagogique et management de l'équipe d'enseignants
Resp. technique - RUGBY CLUB TOULONNAIS association création du projet de
formation des catégories élites, management de l'équipe des prépa. physiques

Marketing

Resp. Marketing - SPORCOM Agence de marketing et d'événementiel.
(missions stratégiques et opérationnelles)

International

Ass. Marketing - DIG DEEP INC. sponsoring et événementiel
(Toronto, CANADA)
Consultant - UNITED WORLD COLLEGE lors
des Young Leadership Camp

Anglais courant

Informatique

très bon niveau : graphisme, web, bureautique, etc.

Sport

Master 2 Pro "Ingénierie de l'Entr. Sportif" Univ. Bordeaux II
(2004), B.E.E.S 1er degré opt. H.A.C.U.M.E.S.E., prépa. physique pro
arts martiaux (18 ans), musculation (15 ans)

Passions

Psychologie, neuroscience, communication, PNL, hypnose
Membre actif BNI - BNI toulon
Ancien membre du CJD